

1. Materialpaket für die Teams G, H und I

Fach WAH: Lösungen

Informationen der Schulleitung

Liebe Schüler/innen

Davon werden ihr noch euren Kindern und Grosskindern erzählen können... Die Schule ist geschlossen und wir wissen noch nicht, wann sie wieder aufgehen wird. Da die Informationen und Anweisungen immer wieder ändern, bitten wir euch und eure Eltern, jeweils auf unserer Website www.sek-vogesen.ch nachzusehen und Aktuelles dort in Erfahrung zu bringen. Wir informieren nur über die Website.

Eure Lehrpersonen haben sich überlegt, welche Aufträge ihr zuhause selbständig bearbeiten könnt und geben euch dieses 1. Materialpaket. Es liegt nun in eurer Verantwortung zu entscheiden, was ihr macht und wie viel Zeit ihr investiert.

Bitte bedenkt, dass die Schule und das ganze Schulareal geschlossen sind. Nehmt die Anweisungen der Behörden ernst. Wenn ihr Persönliches oder Schulmaterial aus der Schule holen wollt, müsst ihr euch voranmelden und bekommt von uns einen Termin. So können wir sicherstellen, dass die Regeln der Abstandhaltung eingehalten werden. Meldet euch zu Bürozeiten auf dem Sekretariat: 061 208 61 40.

Euch und euren Familien wünschen wir viel Gelassenheit und vor allem gute Gesundheit!
Schulleitung Sek Vogesen

mit Mindsteps üben



Über die Plattform www.mindsteps.ch kannst du in den Fächern D, M, F und E selbständig üben. Wenn du deine Log-in-Zugangsdaten nicht kennst, kannst du dich per Mail an deinen Lerncoach wenden, der dir weiterhelfen und diese dir zustellen kann.

Allgemeine Infos zum Materialpaket

WAH: Für das Bearbeiten der Aufträge brauchst du Internetzugang, ein/en Laptop/Computer/Smartphone, Stifte und Papier.

Food Waste

1. Am meisten Food Waste wird im Bereich Konsum produziert
2. Food Waste: unförmige Kartoffeln, Essensreste, abgelaufener Joghurt, durch Transport kaputtes Ei, letzter Schluck in der Flasche, abgelaufener Joghurt
3. Individuelle Lösung
4. Gründe:
 - Falsche Lagerung
 - Das Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD) ist abgelaufen.
 - Hungrig einkaufen gehen
 - Das Aussehen der Lebensmittel entspricht nicht der gewünschten Norm.
 - Transportverluste
 - Der Konsument/Kunde erwartet eine grosse Auswahl an Lebensmitteln im Supermarkt.
 - Wir werfen Lebensmittel weg, weil wir es uns leisten können.

Möglichkeiten zur Vermeidung von Food Waste:

- Lebensmittelreste wiederverwerten: Diese kreativ in neuen Gerichten verarbeiten
 - Lebensmittel richtig lagern.
 - Regionale und saisonale Lebensmittel kaufen.
 - Eine Einkaufsliste schreiben.
 - Bei überschrittenem Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD) die Lebensmittel mit allen Sinnen testen und nicht gleich wegwerfen!
 - Überschüssige Lebensmittel mit anderen teilen
5. Individuelle Lösung

Recycling

1. Teilweise individuelle Lösungen, hilfreiche Links:
<http://www.swissrecycling.ch>
<https://www.bafu.admin.ch/bafu/de/home/themen/abfall/fachinformationen/abfallentsorgung/recycling.html>
2. Individuelle Lösung, mögliche Antwort:

PET Mehrwegflaschen können zwar nicht so oft befüllt werden wie die Glasflaschen, dennoch sind sie diesen vorzuziehen, da sie ein geringeres Gewicht haben. Daher ist der Energieverbrauch beim Transport viel geringer. Auch der Energieaufwand bei der Herstellung konnte reduziert werden. Doch problematisch ist der Rohstoff Erdöl, da dieser nur begrenzt vorhanden ist. Tetrapacks, bestehen bis zu 68% aus Altpapier. Doch es wird dennoch CO₂ ausgestossen.

3. individuelle Ergebnisse

Umgang mit Geld

1. Individuell
2. Ein Leasingvertrag ermöglicht eine Art Miete, z.B. bei Autos. Ich zahle monatlich einen bestimmten Betrag ein, dafür erhalte ich das Auto. Das Auto gehört mir jedoch nicht. Beim Kredit erhalte ich eine bestimmte Summe an Geld (z.B. von einer Bank), die ich in Raten zurückzahlen muss. Hier fallen Zinsen an. Was ich mit diesem Geld kaufe, gehört mir.
Bei beiden Arten ist es so, dass sie schlussendlich mehr kosten, als ein Barkauf (da bei beiden weitere Kosten anfallen wie bspw. Zinsen, etc.).
3. Lösungsblatt hier: <https://www.srf.ch/sendungen/myschool/jung-und-ueberschuldet>.

Konsum gestalten

1.

Sind sie zu stark, bist du zu schwach.	Fishermans Friends
Weil ich es mir wert bin.	Loreal
Wohnst du noch oder lebst du schon?	Ikea
Ich bin doch nicht blöd!	Media Markt
Just do it	Nike
Guten Freunden gibt man ein Küsschen	Ferrero Küsschen
Für mich und dich	Coop
Ein M besser	Migros

2.

	Edeka	Migros	Nike
Werbeobjekt Was wird beworben? (Marke, Unternehmen, Produkt)	Edeka (ganzes Unternehmen)	Migros Spendenaufruf	Nike (Marke als ganzes)
Was wird gezeigt in der Werbung? Worum geht es? (kurz Inhalt wiedergeben)	Älterer Opa ist oft alleine. Muss seinen Tod vortäuschen, damit ihn seine Familie besucht.	Es wird gezeigt, woher das «Piepsen» in den Kassen kommt. Die Wichtel sind alleine, dann werden sie zusammengeführt. So müssen sie an Weihnachten nicht	Es zeigt kurz den Werdegang der Boxerin Zeina Nassar.

		alleine sein.	
Werbebotschaft Wie wird versucht, für das Produkt zu werben, durch welche Mittel?	Weckt Emotionen, Happy End	Weckt Emotionen, soll zum Spenden anregen, wirkt sich positiv auf das Image der Migros aus, nutzt die «besinnliche» Weihnachtszeit als «Köder»	Weckt Emotionen, wirkt motivierend, spricht speziell Mädchen/Frauen an, Musik unterstützt die Aussage
Slogan Was ist der Slogan?	Zeit heimzukommen.	Ein M festlicher	Just do it

3. Lösungsblatt hier: <https://www.srf.ch/sendungen/myschool/marken-sind-sie-s-wert>
4. Individuell

Hygieneregeln

1. Individuell
2. Individuell, mögliche Antworten: wenn man draussen war, vor und nach Kontakt mit anderen Menschen, ...
3. Mögliche Antworten: Abstand halten, Hände regelmässig waschen, Isolation/Quarantäne, nur rausgehen wenn wirklich nötig, ...